



6^e séance

Patrimoine et imaginaires touristiques : Percevoir, représenter et construire les lieux

Informations pratiques

Thématique : « Patrimoine et imaginaires touristiques : Percevoir, représenter et construire les lieux »

Horaire : Lundi 29 juin 2026, 15h–18h

Localisation : Nouvel Amphi, Institut de Géographie, 191 rue Saint-Jacques, 75005 Paris. Le séminaire n'est pas retransmis en ligne.

La séance

Cette sixième et dernière séance du séminaire « Patrimoine et tourisme » de l'année 2025–2026 entend interroger la fabrique touristique du patrimoine à travers le prisme des imaginaires.

Les imaginaires touristiques participent activement à la production symbolique des lieux et, ce faisant, à leur patrimonialisation. En sélectionnant certains récits, paysages, pratiques, figures historiques ou modes de vie, les imaginaires touristiques confèrent à des objets, des espaces ou des expériences une valeur particulière qui les distingue du quotidien et les érige en éléments dignes d'être préservés, transmis et mis en scène. Le tourisme agit ainsi comme un puissant opérateur de qualification patrimoniale : il rend visibles certains éléments du passé ou de la culture locale, les insère dans des narrations attractives et contribue à leur reconnaissance sociale. Les pratiques touristiques elles-mêmes peuvent devenir patrimoine lorsqu'elles sont investies d'une profondeur historique ou identitaire, comme en témoignent la valorisation des stations balnéaires historiques, des itinéraires de voyage, des grands hôtels, des pratiques de villégiature ou encore des savoir-faire liés à l'accueil. Les imaginaires touristiques produisent donc du patrimoine non seulement parce qu'ils orientent les regards vers certains objets ou lieux, mais aussi parce qu'ils participent à la construction de leur signification collective.

Dans cette perspective, patrimoine et tourisme apparaissent moins comme deux réalités distinctes que comme deux processus étroitement imbriqués de production culturelle, au sein desquels les imaginaires jouent un rôle de médiation essentiel entre mémoire, désir, représentation et mise en valeur des territoires.

En réunissant des chercheurs et des acteurs professionnels du tourisme, cette séance propose de confronter les regards académiques et les savoirs de terrain à partir de cas européens et latino-américains, afin de saisir comment les imaginaires façonnent la perception des lieux, orientent les attentes des visiteurs et transforment les territoires patrimoniaux. Le dialogue entre chercheurs et professionnels permettra ainsi d'éclairer les récits, les représentations et les pratiques qui construisent au quotidien les destinations touristiques. Dès lors, comment les imaginaires touristiques sont-ils mobilisés, négociés et transformés dans la fabrique patrimoniale des lieux, et quel rôle les acteurs professionnels jouent-ils dans la production et la circulation de ces imaginaires ?

Programme de la séance

Maria Gravari-Barbas, Introduction au séminaire

Andrea Peña-Angeles, « Coyoacán sous l’imaginaire de Frida Kahlo : tourisme, territoire et identités locales »

À partir d’une enquête ethnographique menée auprès de touristes français et d’acteurs locaux, cette communication interroge la manière dont l’imaginaire touristique de Frida Kahlo façonne le quartier de Coyoacán, à Mexico. Devenue icône mondiale, l’artiste condense symboliquement un territoire aux multiples strates historiques et culturelles en une seule image, largement diffusée et marchandisée. À travers l’étude du Musée Frida Kahlo-Casa Azul et de ses prolongements dans l’espace urbain, il s’agit de montrer comment l’imaginaire ne se contente pas de « voir » le territoire, mais participe à le « faire » : il oriente les flux touristiques, sature l’espace et reconfigure les identités locales. En croisant les regards des touristes, des commerçants et des habitants, la communication met en lumière les tensions entre fierté patrimoniale et logiques de marché, entre une figure de quartier et un symbole global de la mexicanité. Frida Kahlo apparaît ainsi comme un imaginaire touristique puissant, véritable porte d’entrée symbolique vers le Mexique.

Omar Rodríguez-Mandujano, « Sombrero, cactus et tequila : les imaginaires du Mexique à l’épreuve du voyage »

Fort de plus de trente ans d’expérience comme guide auprès des publics francophones, Omar Rodríguez Mandujano partage un regard de terrain sur les imaginaires que les touristes français projettent sur le Mexique. Il reviendra sur les attentes et les stéréotypes qui accompagnent souvent les voyageurs à leur arrivée — sombrero, cactus, soleil et plages, tequila et tacos, mais aussi narcotrafic — et sur la manière dont ces représentations se transforment au fil du voyage, au contact des lieux et des habitants. À travers des anecdotes issues de sa pratique et de ses circuits à travers tout le pays, il interrogera la façon dont le Mexique est mis en scène et représenté sur les sites touristiques, ainsi que le rôle du guide comme médiateur entre l’imaginaire et l’expérience vécue.

Hector Baylet-Fernández, « Du monde à Barcelone : mobiliser et faire circuler les imaginaires touristiques au sein d’une agence de voyages »

À partir de son expérience d’agent de voyages et de concierge spécialisé en tourisme culturel, Hector Baylet propose un regard situé sur la production et la circulation des imaginaires touristiques au sein d’une agence. Il reviendra sur son parcours professionnel dans le tourisme et sur les imaginaires internationaux que mobilise l’agence Very Chic dans la conception de voyages à travers le monde, avant de s’arrêter sur le cas de Barcelone : quels imaginaires y circulent, que recherchent les voyageurs, et comment les professionnels les mobilisent et les réinventent ? Sa présentation éclaire ainsi la fabrique professionnelle des imaginaires, du global au local, et le rôle de l’agent de voyages comme médiateur entre les attentes des visiteurs et les territoires.

Allison Blythe Strickland, « À la croisée des imaginaires touristiques et des patrimoines érotiques : Pigalle, le quartier sexuel de Paris »

Depuis la fin du XIX^e siècle, Pigalle incarne le Paris érotique avec ses cabarets, spectacles de strip-tease et travail du sexe. Ce quartier rouge de Paris alimente depuis plus d’un siècle les imaginaires de la nuit parisienne et de la transgression, oscillant entre fascination et marginalisation. Entre célébration médiatique et invisibilisation institutionnelle, Pigalle révèle les tensions inhérentes à la patrimonialisation de l’érotisme. Si certains lieux comme le Moulin Rouge sont des « icônes » du tourisme parisien, d’autres éléments du patrimoine sont évanescents et peu valorisés. En explorant les liens entre les imaginaires touristiques et les patrimoines de l’érotisme, cette présentation vise à analyser les implications de ces imaginaires ainsi que le processus de valorisation d’un patrimoine qui s’écartere des normes conventionnelles en matière de patrimoine.

Sairi T. Piñeros, *titre à venir*

Intervenants, invitées et invités

Maria Gravari-Barbas | Professeure de Géographie et aménagement du territoire, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Maria Gravari-Barbas est professeure à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle dirige l'EIREST, une équipe de recherche multidisciplinaire dédiée aux études du patrimoine. Depuis 2009, elle est directrice de la chaire UNESCO de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et coordinatrice du réseau UNITWIN « Tourisme, culture, développement ». De 2020 à 2025 elle a dirigé le programme doctoral européen Una-Her-Doc, premier doctorat européen sur le patrimoine culturel dispensé par les universités de l'Alliance Européenne « Una Europa » réunissant 11 universités européennes. Pendant la même période elle a piloté le comité « patrimoine culturel » d'Una Europa. Ses recherches portent sur les transformations urbaines et métropolitaines en relation avec la patrimonialisation, la gentrification et le tourisme. Elle a récemment publié *Tourism and the Metropolis. Exploring conceptual and geographical frontiers* (2025) Westminster Press; *Tourism gentrification* (2025), Elgar; *Cultural Heritage on the Urban Peripheries Towards New Research Paradigms* (2025) Routledge; *Tourism and architectural simulacra* (2021) Routledge; *Tourism Dynamics in Everyday Places: Before and After Tourism*, (2021) Routledge; *A research Agenda for Heritage Tourism* (2020) Elgar.

Andrea Peña-Angeles | Doctorante, Sorbonne Université – UNAM, Mexique

Andrea Peña-Angeles est doctorante en cotutelle au sein du laboratoire Médiations, sciences des lieux, sciences des liens de Sorbonne Université et de l'Institut de Recherches Anthropologiques de l'Université Nationale Autonome du Mexique (UNAM). Elle est titulaire d'un master en Tourisme Culturel de Sorbonne Nouvelle (Paris 3) ainsi que d'un master en Sciences Sociales de l'Amérique latine de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine (IHEAL – Paris 3). Sa recherche doctorale porte sur les imaginaires touristiques du Mexique tels qu'ils sont perçus par le tourisme français, en interrogeant leur oscillation entre exotisme et quête d'authenticité locale. Elle s'intéresse plus particulièrement au tourisme culturel à Mexico à travers une étude de cas centrée sur deux quartiers emblématiques : Coyoacán, où se situe l'ancienne demeure de l'artiste Frida Kahlo, aujourd'hui musée à rayonnement international, et Xochimilco, quartier touristique également reconnu à l'échelle internationale pour ses promenades en bateau le long des canaux ancestraux de la ville. À partir de ces deux terrains, son travail analyse les enjeux liés à la fabrication des imaginaires par les lieux et à la mise en tourisme des imaginaires dans les lieux.

Allison B. Strickland | Doctorante, EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Allison B. Strickland est doctorante en géographie sociale au sein du laboratoire EIREST de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle est titulaire d'un master en gestion du tourisme international de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle a également obtenu une licence à l'Université de Caroline du Nord, avec une spécialisation en communication et médias, et deux mineures en justice sociale et économique, et en entrepreneuriat. En 2016, elle a participé au programme d'été du CET Shanghai en commerce international à l'université de Donghua. Ce parcours académique varié lui permet de mieux comprendre et de s'interroger sur les relations sociales entre les personnes et les espaces qu'elles occupent. Sa thèse porte sur l'évolution de Pigalle, le quartier sexuel de Paris, depuis la fin du XIX^e siècle. Elle s'intéresse particulièrement aux patrimoines érotiques, aux imaginaires et pratiques touristiques, ainsi qu'aux rapports sociaux dans ce quartier contesté.

Sairi T. Piñeros | Professeure assistante, Université Nationale de Colombie

Sairi T. Piñeros est professeure assistante à l'Université Nationale de Colombie et professeure invitée à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle a soutenu sa thèse de doctorat en géographie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, au sein de l'EIREST (Équipe interdisciplinaire de recherches sur le tourisme), consacrée aux imaginaires géographiques et touristiques de Carthagène des Indes. Ses recherches portent sur l'imaginaire géographique de la Colombie, longtemps associé au conflit armé et au narcotrafic, et sur les processus de construction, de déconstruction et de reconstruction de cet imaginaire. Elle s'intéresse plus particulièrement à la manière dont les traces numériques laissées par les touristes sur les réseaux sociaux et les plateformes en ligne enrichissent et transforment les imaginaires touristiques.

Omar Rodríguez-Mandujano | Guide de tourisme hispanophone et francophone

Omar Rodríguez Mandujano est guide de tourisme certifié, spécialisé dans l'accueil des publics hispanophones et francophones. Il exerce ce métier depuis 1989, accompagnant depuis plus de trente-cinq ans des visiteurs au Mexique pour le compte d'agences de tourisme réceptif

françaises et mexicaines. Au fil de ce parcours, il a développé une connaissance fine des attentes, des représentations et des imaginaires que les voyageurs francophones projettent sur le Mexique, ainsi que des manières dont ces imaginaires se confrontent à l'expérience du terrain.

Hector Baylet-Fernández | Agent de voyages et concierge, agence Very Chic (Barcelone)

Hector Baylet Fernández est agent de voyages et concierge spécialisé en tourisme culturel, actuellement chargé du service client au sein de l'agence Very Chic, à Barcelone. Titulaire d'un Master 2 en Tourisme culturel de l'Université Sorbonne Nouvelle (Paris 3) et d'une licence LLCER d'espagnol de l'Université Paris-Sorbonne, il a construit un parcours professionnel entre la France, le Mexique et l'Espagne, de la conception et la vente de voyages culturels en France à l'assistance aux voyageurs et la conciergerie. Son approche du métier privilégie un tourisme fondé sur l'échange culturel, l'implication des populations locales et le dialogue avec les acteurs de terrain.

Calendrier 2026

Sauf mention contraire, les six premières séances se tiennent de 15h à 18h dans le Nouvel Amphi de l'Institut de Géographie, au 191 rue Saint-Jacques, 75005 Paris.

Lundi 12 janvier 2026 | 15h-18h | 1^{re} séance : Patrimoine industriel — « Héritages et patrimoines industriels, une mise en tourisme improbable ? »

Lundi 2 février 2026 | 15h-18h | 2^e séance : Patrimonialisation par le bas — « Participation habitante à la mise en tourisme : une valorisation non-hégémonique des objets et des territoires ? »

Lundi 9 mars 2026 | 15h-18h | 3^e séance : Patrimoine religieux — « Les habits neufs du patrimoine religieux : la mise en tourisme des lieux de culte »

Lundi 4 mai 2026 | 15h-18h | 4^e séance : Patrimoine naturel — « La fabrique touristique des géopatrimoines : les Géoparc mondiaux UNESCO, de nouveaux outils de développement local ? »

Lundi 18 mai 2026 | 10h-13h | **Musée du Louvre** | 5^e séance : Patrimoine et musée — « Patrimoine et musée : territoires, circulations et pouvoirs à l'épreuve du tourisme »

Lundi 29 juin 2026 | 15h-18h | 6^e séance : Patrimoine et imaginaires touristiques — « Patrimoine et imaginaires touristiques : Percevoir, représenter et construire les lieux »

Contact et information

Cette 6^e séance du séminaire SPHINX séminaire « Patrimoine et tourisme » est organisée par **Maria Gravari-Barbas** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), en collaboration avec **Andrea Peña-Angeles** (Sorbonne Université et Universidad Nacional Autónoma de México). L'organisation du séminaire est coordonnée par **Edith Fagnoni** (Sorbonne Université). Pour toute information sur l'organisation, contacter **Martin Hullebroeck**, Ingénieur de recherche, EIREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (martin.hullebroeck@univ-paris1.fr).



ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE
DE RECHERCHES
SUR LE TOURISME UR 7337



Ce séminaire a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre de France 2030, dans le cadre du projet SPHINX (ANR 24 RSHS 0006), porté par Sorbonne Université.

Crédit photo : © Andrea Peña-Angeles, 2025. Reproduction avec son aimable autorisation.